

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COMUNICARE
"Iti facem pofa de vara cu bunatati pentru toti"**

Campanie de comunicare pentru consumatori

Perioada de desfasurare: 8 august 2023, ora 12:00 – 1 sep 2023 , ora 23:59:59

Sectiunea 1 - Organizatorii Campaniei de comunicare

Organizatorul Campaniei Promotionale "Iti facem pofa de vara cu bunatati pentru toti" este: Honest Bite SRL, societate inregistrata in Bucuresti, Str. Traian Vasile 58, Sector 1, Bucuresti cu datele de identificare J40/5585/2023, CUI/CIF: RO 43996036, reprezentat prin Wajih El Moukaddem – in calitate de administrator, denumita in continuare **ORGANIZATOR**

1.2 Conform cerintelor Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (" **GDPR** "), si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, **Organizatorul** are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care participantul le va furniza despre sine.

1.3 Campania de comunicare "Iti facem pofa de vara cu bunatati pentru toti" denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei "Iti facem pofa de vara cu bunatati pentru toti"

("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma luarea la cunostinta cu privire la prezentul Regulament, precum si acordul participantului cu privire la acceptarea termenilor si conditiilor sale. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Sectiunea 2 – Termenul legal

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Sectiunea 3 - Durata Campaniei, aria de desfasurare

3.1.

In perioada **8 august 2023, ora 12:00 – 1 sep 2023, ora 23:59:59**, campania se va desfasura pe website : <https://oalacubunatati.ro/>. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe stie-ul <https://oalacubunatati.ro/> dar si prin solicitare directa la adresa cc@oalacubunatati.ro .

3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa reduca/sa prelungeasca perioada de campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/OalaCuBunatati>, prin email tuturor clientilor Oala Cu Bunatati prezenti in baza de date Honest Bite SRL si care si-au dat acordul pentru astfel de comunicari si prin realizarea unor acte aditionale care vor fi facute publice pe site-ul <https://oalacubunatati.ro/> , cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a respectivelor modificari.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare, mecanismul Campaniei Promotionale

4. Se pot înscrie în vederea participării la campania **“Iti facem pofa de vara cu bunatati pentru toti”** numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 de ani, care plaseaza comenzi ce pot fi livrate doar in aria de acoperire a Oala Cu Bunătăți (Bucuresti, Ilfov, Ploiesti). Se vor inscrie in concurs, doar consumatorii care achita si ridica comanda plasata. Se vor refuza la inscriere, comenzile care au fost anulate sau comenzile ne-receptionate la livrare.

Vor fi eligibile pentru inscrierea in tragerile la sorți pentru premiile campaniei derulate în mediul online, toate înscrierile valide din cadrul campaniei astfel:

- **Premii instant:**

- Zilnic, in perioada **8 august 2023, ora 12:00 – 1 sep 2023, ora 23:59:59**, se vor acorda premii regasite la articolul 5. Premiile instant se vor acorda incepand cu ora 09:00 ale fiecărei zi si vor continua la un numar total de 7 intervale de 90 de minute. Castigatorul premiului instant va fi desemnat automat pe baza orei plasarii comenzii. Persoana cea mai apropiata de Interval, va fi declarata castigatoare.
- Premiile zilnice, castigate instant, vor fi adaugate automat la comanda in curs de plasare.

- **Premii saptamanale**

- **Consumatorii ce au plasat cel puțin o comanda în intervalul 8 aug 2023, ora 12:00 –1 sep 2023, ora 23:59:59**, vor deveni eligibili castigarii premiului saptamanal. În cadrul tragerii la sorti va fi desemnat un singur castigator al premiului saptamanal, în fiecare saptamana, cu un numar total de 4 castigatori pe durata campaniei. În tragerea la sorti pentru acordarea premiului saptamanal vor intra numai consumatorii care au plasat comenzi în saptamana respectiva. Pentru claritate saptamana este definita ca o perioada de 7 zile succesive, cu inceputul la 00:00 și terminarea la 23:59 în ziua 7. Sunt eligibili pentru înscrierea în tragerea la sorti în vederea acordarii premiilor saptamanale și castigatorii premiilor zilnice conform punctului de mai sus. Tragerile la sorti pentru premiile campaniei derulate în mediul online, se vor realiza cu ajutorul platformei disponibile pe site-ul random.org, din toate înscrierile valide din cadrul campaniei

Fiecare tragere la sorti a castigatorilor, pentru premiul saptamanal va beneficia de 3 rezerve.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii nu poate fi validat, se va folosi lista de rezerve extrase, în ordinea extragerii, și se va repeta procesul de acordare a premiilor până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul respectiv va ramâne în posesia Organizatorului.

Pentru validare, potențialul câștigător al fiecărui premiu va fi contactat de Organizator în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data extragerii, pe adresa de mail de pe care acestia au plasat ultima comanda pe site-ul www.oalacubunatati.ro

În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător trebuie să răspundă mesajului de validare (email) sau apelului telefonic, în **termen de 72 de ore** de la momentul contactării de către Organizator, furnizând următoarele date:

- nume și prenume,
- adresa de e-mail
- număr de telefon
- adresa poștală în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a furnizării premiului.

Commented [NA1]: Vreau sa precizez ca un consumator poate sa castige premiul saptamanal doar daca a plasat o comanda in saptamana respectiva.

Commented [NA2]: Daca cumva un castigator nu vrea premiul cel mare/ saptamanal, vom alege un alt castigator tot folosind platforma random.org.

Commented [m3]: Care este modalitatea în care ni se vor comunica aceste date?

Commented [NA4]: Este valabil în special pentru premiul cel mare. Pentru premiile saptamanale este necesar?

4.1 **Participantii** se inscriu automat in **Campanie** cu ocazia plasarii unei comenzi, in perioada campaniei **8 aug 2023, ora 12:00 – 1 sep 2023, ora 23:59:59**, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 4. **Un participant poate intra in posesia mai multor premii**

4.3. **Nu pot participa** la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii **Honest Bite SRL** si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara Campania;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- de asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus, respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie, nu au dreptul de a participa la Campanie.

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania.

Sectiunea 5 - Descrierea premiilor

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 4: Valoarea comerciala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 10,250 Ron cu TVA (include si pe premiile suportate de catre Organizator).

Premii instant:

Premiu	Valoare cu TVA	Cantitate	Valoare totala
Inghetata de casa capsuni	46.9	40	1876
Salata de vinete	54.9	40	2196
Placinta cu mere	79.9	20	1598
Salata cu pui si telina	44.9	30	1347
Vin	49.9	20	998
Salata de fasole	54.9	20	1098

Total			9113 Lei
--------------	--	--	----------

Premii saptamanale: 1 cos cu bunatati saptamanal, in cuantum de 4 pe perioada campaniei.

Premiu	Valoare cu TVA	Cantitate	Valoare totala
Salata de vinete	54.9	4	219.6
hummus	49.9	4	199.6
Chiftelute/Pui crocant	64.9	4	259.6
Salata fasole	54.9	4	219.6
Paine	9.9	4	39.6
Vin	49.9	4	199.6
Total			1137.6

Sectiunea 6 - Acordarea premiilor si validarea castigatorilor

6.1. Un participant la Campanie poate beneficia **de mai multe premii** in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea acestora in bani.

6.1.1 Fiecare comanda pe site-ul www.oalacubunatati.ro reprezinta o singura inscriere.

6.1.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru situatiile in care anumiti participanti inscrisi in campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora : informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

6.2. In cazul in care castigatorul ales nu poate fi validat intrucat nu intruneste conditiile din Art. 4, se vor evalua rezervele respectand criteriile din sectiunea 4, in ordinea inscrierii lor pe site in cadrul Campaniei (pentru premiile zilnice instant) sau in ordinea tragerii la sorti a rezervelor (pentru premiile saptamanale sau premiul cel mare) si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare a acestora. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, premiul nu se va mai acorda rezervelor si va ramane in proprietatea Organizatorului.

Castigatorii vor fi contactati prin email sau telefonic de catre Organizatorul Campaniei.

6.3. Validarea castigatorului se va face automat in cazul premiilor instant si se va adauga automat la comanda in curs pe care utilizatorul o efectueaza. Castigatorul va fi anuntat automat in ultima pagina a procesului de checkout de castigarea produsului si va intra in posesia premiului, in data aleasa de acesta pentru comanda in curs.

6.3.1 Odata ce toti castigatorii, inclusiv rezervele validate, sunt verificati si validati de Organizator, aceste va publica lista cuprinzand numele lor si premiile acordate pe site-ul Organizatorului si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/OalaCuBunatati> sau Instagram <https://www.instagram.com/oalacubunatati/> in termen de maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

Commented [m5]: Nu as publica numele castigatorilor pe facebook. Oricum castigatorii se stiu

6.4. In cazul in care castigatorul nu trimite datele conform Art 4.2 sau trimite datele incomplete si astfel **nu este validat in decurs de 3 zile lucratoare de la inscrierea in Campanie, va fi contactata prima rezerva inscrisa pe site-ul Campaniei, in ordinea aferenta inscrierii in Campanie, conform Art.4.3. Rezervele au la dispozitie maxim 3 zile lucratoare pentru a confirma premiul castigat.**

6.4.1. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica posibilele fraude. Organizatorul are autoritatea si isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea participantilor suspecti de fraudarea Campaniei.

6.5.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea prezentei Campanii, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru sanctionarea acestuia conform dispozitiilor legale in vigoare.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand participantul de acest lucru.

6.6 Castigatorii trebuie sa provina din orice oras de pe teritoriul Romaniei dar castigarea premiilor si trimiterea acestora, sunt conditionate de aria de livrare a Oala Cu Bunatati, si nu trebuie sa depasesca localitatile Bucuresti, Ploiesti si judetul Ilfov.

Sectiunea 7 - Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania de Comunicare se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorilor.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentiea Directiei Relatii Clienti la urmatoarea adresa: la adresa de mail cc@oalacubunatati.ro

Sectiunea 9 - Intreruperea/incetarea Campaniei Promotionale

9.1 Campania Promotionala va putea fi suspendata / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe www.oalacubunatati.ro, sau prin email.

9.2 In situatiile avute in vedere la pct. 9.1, sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte pretentii conexe.

Sectiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime (iv) obligatii contractuale, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (obligatii contractuale);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim, obligatii legale);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

- Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:
 - partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei – precum dar fara a ne limita la transportatori;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului

sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la email : cc@oalacubunatati.ro;
- Ne puteti suna la tel:+40726183311
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: strada Av. Traian Vasile,nr 58, sector 1, Bucuresti.

10.7. Datele personale colectate in scopul derularii acestei Campanii vor fi sterse de Organizator in termen de 30 de zile de la înmanarea premiilor tuturor participantilor. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi arhivate pentru o perioada de 5 ani pentru a fi puse la dispozitia autoritatilor daca va fi necesar.

Commented [NA6]: Valabil pentru premiul cel mare.

Commented [m7]: Nu inteleg comment

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul propriu al Organizatorului si/sau prin email. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost redactat astazi, 4 Aug 2023.

Organizator

HONEST BITE SRL